



e-Handelsdagen 5 år

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT



e-Handelsdagen 5 år

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Välkommen till en dag om e-handel med fokus på lönsamhet och tillväxt.

E-handelsdagen firar fem år den 23 september! Välkommen till en jubileumsdag fylld av kunskap och möjlighet till intressanta möten och diskussioner. Vi tjuvstartar tillsammans redan på kvällen den 22 september. Missa inte tillfället till inspiration från serieentreprenören Johan Stäel von Holstein i kombination med trevligt samkväm i en av Kalmars härligaste miljöer!

E-handelsdagen är till för dig som är handlare "med eller utan e", och för dig som vill hänga med i den digitala utvecklingen och ta del av vilka trender som gäller. I år är lönsamhet och tillväxt i fokus!

Dagen modereras av Arne Andersson, Sveriges "Mr e-handel", PostNords e-handelsexpert och senior advisor. Med gedigen kunskap och erfarenhet om ämnet lotsar han oss genom e-handelsdagen.

Dagen är ett resultat av ett samarbete mellan Kalmar Science Park e-commerce, Svensk Digital Handel, Handelskammaren och Linnéuniversitetet.



Arne Andersson, Moderator
e-handelsexpert PostNord

Plats:	Brofästet Hotell & Konferens, Gröndalsvägen 19, Kalmar.
Dag och tid:	23 sept 8.30 till 16.00. "Get together" 22 sept 18.00.
Pris:	1 495 kr, student 400 kr. 1795 kr inkl. Get together.
Företagspaket:	4 200 kr, 3-5 deltagare. 5200 kr inkl. Get together.
Anmälan:	Senast 18 september, se <i>praktisk information</i> sid 7!



e-Handelsdagen 5 år

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Föreläsare

Johan Staël von Holstein, Serieentreprenör

En obotlig optimist, entreprenören som aldrig ger upp. Han var bla med och grundade Icon Medialab och Speed Ventures och startade även Letsbuyit.com. Han är aktiv kolumnist och samhällsdebattör, och har släppt två böcker. Johan berättar om sina erfarenheter som en av Sveriges främsta entreprenörer inom IT och på nätet.



Johan Staël
von Holstein

Charlotte Nordén, Joy

För två och ett halvt år sedan var modekedjan Joy nära att läggas ner. Mycket nära. Joy tvingades vakna upp efter att ha genomlidit en av detaljhandelns värsta mardrömmar: man hade förnyat sig utan att nå nya kunder och längs vägen förlorat de gamla. Efter en ny ledning, identifiering av målgruppen, och värvning av den nya vd:n Charlotte Nordén, samt satsning på e-handel lyckades Joy vända minus till plus. 2013 lanserades Joyshop.se – en viktig del av det nya, framgångsrika Joy



Charlotte Nordén

Ulf Streiby, Abalon

Hur förtjänar man kundens hjärta och lojalitet? Hur man får kunden att stanna kvar längre, köpa oftare och mer? Ulf delar med sig av sina erfarenheter från hur man skapar kundinsikt, uppföljning, segmentering, relevans i kommunikationen och nyttan med kund-lojalitetsprogram. Han visar möjligheter handlare har att få lönsamhet genom att lära känna sin kund. Ulf Streiby är engagerad, strategisk lojalitetsexpert och arbetar som CRM konsult på Abalon.



Ulf Streiby

Markus Bihler, Tirendo.se

Ansvarig för Tirendo strategi och integration i Frankfurt-listade Delticom AG (SDAX DEX) samt finans, internationalisering och organisationsutveckling på Tirendo i Berlin. Markus har tidigare arbetat som investerare på EQT Partners i München och Warszawa, samt i Blackstone Group i London. Ger dig inspiration och tips hur du lyckas på den tyska markanden. Vad är nödvändigt att känna till? Föredraget genomförs på engelska.



Markus Bihler

Peter Henningsson, Affärslogik Peter Henningsson AB

Har en 29-årig bakgrund från bank med en gedigen erfarenhet av kreditgivning till företag. Han driver nu det egna konsultföretaget Affärslogik Peter Henningsson AB som arbetar med företagsutveckling främst inom styrelseuppdrag, lönsamhetsutveckling och finansieringsfrågor. Peter kommer prata om vikten av kassaflödet i företaget och dessutom göra en djupdykning i finansieringen av verksamheten.



Peter Henningsson





e-Handelsdagen

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Program

MÅNDAG KVÄLL 22 SEPTEMBER: E-HANDELS "GET TOGETHER"

Lokal	Bremersons Saluhall
18.00	Upptakt <i>Johan Staël von Holstein</i> Välkommen till upptakt inför e-handelsdagen tillsammans med handlare "med och utan e", företagare och övriga deltagare på e-handelskonferensen. God mat, mingel och inspiration står på menyn.
18.00	BUFFÉ OCH E-HANDELSBAR

TISDAG 23 SEPTEMBER: E-HANDELSDAGEN

Lokal	Brofästet Hotell & Konferens
08.30-09.00	Registrering
08.30-09.00	KAFFE

Lokal	Kalmarsund
09.00-09.10	Välkommen <i>Jörgen Bödmar, Arne Andersson</i>
09.10-09.50	Omställning till Omni-Channel <i>Charlotte Nordén</i>
09.50-10.30	Tirendo.se <i>Markus Bihler</i>
10.30-10.40	Introduktion till Share <i>Roland Karlsson</i>

Lokal	Lobbysn
10.30	FRUKT
10.30-11.15	Share Ett diskussionspass där du väljer ämne och diskussionsbord! Exempel på ämnen: • Logistklösningar • Finansiering • Forskningsbehov • Internationalisering • Plattformsval • Studentsamverkan B2B • Sociala medier • Starta e-handel • Inköp/lager • Kompetensbehov • Konvertering • Cross-marketing

Välj spår (A-C)

Lokal	Kalmarflundran	Kung Bore	Länge Jan
11.15-12.00	(A) Kundens hjärta förtjänar man! <i>Ulf Streiby</i>	(B) "Cashflow" <i>Peter Henningsson</i>	(C) Att hantera övergångar: erfarenheter från svenska och finska företag vid kanal-expansion <i>John Jeansson</i>



e-Handelsdagen

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

12.00

LUNCH

Lokal

Kalmarsund

13.15-14.00

Interkulturell kommunikation

Anna-Karin Härensjö

Välj spår (A-C)

Lokal

Kalmarflundran

Kung Bore

Långe Jan

14.00-14.45

(A) Kundens hjärta förtjänar man!

(B) Våga ha en styrelse

(C) Lönsam annonsering på Google—Skafta dig stenkoll på din ROI!

Ulf Streiby

Åke Fagelberg

Stefan Bernhardsson

Lokal

Lobbyn

14.45

FIKA

Lokal

Kalmarsund

15.15-15.30

Återsamling och summering

Arne Andersson

15.30-16.00

Det digitala fönstret mot en framgångsrik framtid

David Mothander

16.00

Avslutning

Arne Andersson



e-Handelsdagen

LÖNSAMHET OCH TILLVÄXT

Praktisk information

Datum och tid

e-handels "Get together" 22 september 18.00, e-handelsdagen 23 september 08.30-16.00.

Plats

Get together: Bremersons Saluhall, Esplanaden 30 Kalmar. www.bremersons.se.

e-handelsdagen: Brofästet Hotell & Konferens, Gröndalsvägen 19 Kalmar. www.sodexomeetings.se/brofastet

Priser

Alla priser anges exklusive moms och avser avgift per person. Ange om du vill vara med på "Get together" eller enbart e-Handelsdagen. Du betalar avgiften via faktura.

e-handelsdagen med e-handels "Get together":

1795 kr	1-2 deltagare
5200 kr	Företagspaket med 3-5 deltagare från samma företag eller organisation.

e-handelsdagen:

1495 kr	1-2 deltagare
4200kr	Företagspaket med 3-5 deltagare från samma företag eller organisation.
400 kr	Studentpris

Sociala medier

Twittra om e-Handelsdagen och ladda upp bilder på Instagram med hashtag #edag2014.

Anmälan

Senast 18 september via länken www.eventonline.se/anmalan.php?eid=4203&key=938 eller via e-post till johanna.wihl@kalmarsciencepark.se.

Resor

Se vad som passar din resplan bäst: www.kalmar.com/sv/Resa

Boende i Kalmar

Calmar Stadshotell, First Hotell Witt eller Svanen är samarbetspartners som vi rekommenderar övernattande till. Kontaktuppgifter hittar du på www.kalmarsciencepark.se. Turistbyrån tipsar om övriga övernattningsalternativ i Kalmar: www.kalmar.com/sv/Bo.

Utvärdera

Utvärdering skickas ut via e-post efter dagen.

Kontakt och program

Eventansvarig: Johanna Wihl, Kalmar Science Park e-commerce, 0706-84 27 77, johanna.wihl@kalmarsciencepark.se

Grafisk form: Martin Junkka, Kreation

Kommunikationsansvarig: Helena Erngård, Kalmar Science Park